

## **SEMANA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: A EXPERIÊNCIA DA URCAMP (2015-2017)**

Paula Lemos Silveira<sup>1</sup>, Elisabeth Cristina Drumm<sup>2</sup>, Daniela Giffoni Marques<sup>3</sup>, Lize Helena Cappellari<sup>4</sup>, Angela Susana Jagmin Carretta<sup>5</sup>, Claudia Ferreira Brião<sup>6</sup>.

### **RESUMO**

Trata-se de um estudo que tem por finalidade apresentar resultados da Responsabilidade Social da URCAMP, uma instituição de caráter comunitário e filantrópico, mantida pela Fundação Átilla Taborda (FAT), localizada na Região da Campanha e Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul, estruturada em um sistema multicampi que tem como meta alavancar o desenvolvimento regional, através da produção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, voltada à formação integral dos indivíduos. Consolidando as linhas de ação de ensino, pesquisa e extensão que evidenciam o compromisso com o desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, inclusão digital e memória cultural. A referida instituição tem proporcionado aos universitários, através da participação em programas e projetos de pesquisa e extensão, o envolvimento com diferentes comunidades e grupos sociais, ampliando, assim, a sua visão sobre a realidade da região e de sua responsabilidade social. Sendo assim o objetivo deste trabalho é o de apresentarmos os resultados das ações que integram ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas como Responsabilidade Social nos período de 2015 à 2017 descrevendo dados gerais dos campi de Dom Pedrito, Santana do Livramento, Alegrete, São Gabriel e Bagé. A Urcamp que trabalha ao longo do ano com a Responsabilidade Social mas intensifica suas atividades nas primeiras semanas de setembro aderindo a campanha da Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). O trabalho apresenta como metodologia de pesquisa a descrição de tais ações caracterizando um estudo de cunho qualitativo. Dessa forma, ações de responsabilidade social das IES indicam o comprometimento ético, político e social, em seus projetos de tal relevância social.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Social; Extensão Universitária; Urcamp.

### **INTRODUÇÃO**

A Urcamp, Instituição Comunitária de Educação Superior (Ices), mantida pela Fundação Attila Taborda (FAT), localizada nas regiões da Campanha e da Fronteira Oeste, no Sul do Estado do Rio Grande do Sul, projeta suas ações de ensino, de pesquisa e de extensão a partir de seu perfil comunitário, regional e filantrópico. A instituição atua, em Bagé, desde 1953, e, ao longo de sua trajetória, ampliou sua abrangência para outros municípios. Seu desenvolvimento se dá a partir das fases de construção, de expansão, de crise e de redimensionamento até consolidar uma visão que propõe: “Ser uma instituição de referência para a comunidade interna e externa, pela participação nas ações dirigidas ao desenvolvimento regional sustentável e seus reflexos na sociedade”. (URCAMP, PDI, 2018).

Tem como Missão: “Produzir e socializar o conhecimento para a formação de sujeitos socialmente responsáveis que contribuam para o desenvolvimento global”; como Visão: “Ser uma instituição de referência para a comunidade interna e externa, pela participação nas ações dirigidas ao desenvolvimento regional sustentável e seus reflexos na sociedade”, elencando como Valores: “Humanismo: a valorização do ser humano consciente, crítico e comprometido consigo e com os outros”; Bem comum: a primazia do coletivo, social e comunitário sobre os interesses individuais; Educação transformadora: das pessoas e da realidade; Pluralidade de ideias, garantindo a liberdade de ensino, de pesquisa e de expressão em todas as áreas de conhecimento; Universalidade e particularidade: a relação entre o compromisso universal e a vocação comunitária e regional.(URCAMP, PDI, 2018).

Sendo assim, a Responsabilidade Social na Universidade da Região da Campanha, desde 2005, tem desenvolvido ações de cunho social cumprindo com seu papel de instituição de ensino Comunitária. O termo Responsabilidade Social, representa de obrigações de caráter moral das instituições quanto ao comportamento socialmente responsável para, juntamente com os Estados e a sociedade civil, contribuir com a comunidade.

Essa missão institucional permeia e se distribui geograficamente nas Regiões da Campanha e Fronteira Oeste, incluindo mais de vinte municípios nas ações de ensino, pesquisa e, principalmente ações de cunho comunitário, filantrópico e gratuito assistido pelos mais diversos profissionais dos cursos da IES. Ações nas áreas de Cultura, Assistência Jurídica Gratuita, Hospitais Veterinários, dentre outros, são realidades nas comunidades da área de abrangência e referências reconhecidas pela comunidade interna e externa.

## **METODOLOGIA**

Trata-se de um estudo de caso, qualitativo, exploratório e descritivo, com ênfase nos resultados das ações da Responsabilidade Social desenvolvidos nos últimos três anos pela Universidade da Região da Campanha ao longo dos anos de 2015 a 2017. Segundo Gil (2009), a pesquisa descritiva proporciona maior familiaridade com o problema (explicitá-lo). Conforme Gil (2009) a pesquisa descritiva, tem o intuito de descrever as características de determinadas populações ou fenômenos. Para Gil (2009), a pesquisa qualitativa proporciona o aprofundamento da investigação das questões relacionadas ao fenômeno em estudo e das suas relações, mediante a máxima valorização do contato direto com a situação estudada, buscando-se o que era comum, mas permanecendo, entretanto, aberta para perceber a individualidade e os significados múltiplos.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O compromisso da Urcamp com a responsabilidade social é reconhecido no âmbito de sua inserção regional e é materializado, anualmente, pelas ações desenvolvidas. Tais atividades, devido a sua frequência e intensidade, têm resultado na recorrente conquista do selo de Responsabilidade Social, conferido pela Associação Brasileira das Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES).

A Urcamp mantém-se como instituição de destaque em responsabilidade social, há mais de uma década. Em 2017, a participação chegou a soma de 1.374 visitantes e 1.156 atendimentos, em 65 atividades realizadas durante a Semana de Responsabilidade Social. Esse resultado decorre da efetivação de ações em torno dos compromissos assumidos pela FAT, mantenedora da Urcamp. Portanto, a Urcamp assume o compromisso de integrar-se à comunidade, de maneira a contribuir, de forma ética, para a sua emancipação, seu empoderamento e sua autonomia, por meio de ações que evidenciam a sua atuação.

Tabela 1 - Resultados

	<b>Professores</b>	<b>Alunos</b>	<b>Técnicos</b>	<b>Atendimentos</b>	<b>Visitantes</b>
2015	41	37	15	885	1500
2016	45	95	12	988	1800
2017	105	218	4	1156	1374

Fonte: Arquivo Proippex

## CONCLUSÃO

Os resultados das ações da Responsabilidade Social para Educação Superior nesta universidade Comunitária, no período de 2015 a 2017, expressam avanços significativos a partir da atuação e do comprometimento com a comunidade. A responsabilidade social universitária tem se constituído numa oportunidade de construção, troca de experiências e difusão de conhecimento em contextos potencialmente favoráveis, os quais têm produzido melhorias, primado pelo desenvolvimento regional, integrando ensino, pesquisa e extensão, com vistas à educação e ao desenvolvimento humano em sua dimensão ética, social e política.

## REFERÊNCIAS

ABMES. Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior. (2017).

**Responsabilidade Social.** Relatório das atividades sociais realizadas pelas IES, ano 13, nº 1.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

URCAMP. Plano de desenvolvimento institucional (PDI). Bagé: Urcamp, 2018.

Disponível em: <<https://www.urcamp.tche.br/a-urcamp/documentacao-legal>>. Acesso em: 1 set 2018.