

ANÁLISE DO TEMPO DE RECUPERAÇÃO DO CAPITAL INVESTIDO NA ABERTURA DE UMA ACADEMIA

Jéssica Alves dos Santos^{1*}, Felipe Severo², Giordano Abdalla³, Isabeli Brandão⁴, João Cleber de Souza Lopes⁵

304

1* – Acadêmica, Centro Universitário da Região da Campanha-URCAMP, alvesdsjessica@outlook.com;

A presente pesquisa consiste em analisar a viabilidade e o tempo de recuperação do capital investido em uma academia de abertura recente; e estudar oportunidades de aumento de receita a partir da pesquisa de mercado. Como metodologia, utilizou-se um estudo de caso, no qual a partir de dados obtidos por meio de pesquisa de mercado e questionário respondido pelo proprietário, elaborou-se documentos para análise. O tempo de Payback atendeu a expectativa, pois se deu em 2,42 anos, tempo próximo aos 3 anos projetados e definidos como parâmetro. Foi possível perceber, através das projeções de fluxo de caixa, e tempo de retorno satisfatório, que o empreendimento é viável. Para otimização de receita constatou-se que é possível disponibilizar no local para os clientes, itens para consumo durante e após os treinos, visto que há demanda suficiente. Além disso, ampliar os horários de funcionamento da academia.

Palavras-chave: Payback Descontado; Viabilidade Econômica; Empreendedorismo.

INTRODUÇÃO

No cenário mundial atual, há uma crescente no desejo de abrir o próprio negócio. Porém, as pessoas quando aderem uma ideia de empreendimento, se deparam com complexidade e muitas variáveis, pois precisam ter todas as ações bem planejadas, desde a definição do valor de investimento, local de funcionamento, tempo, entre outras, as quais devem ser bem avaliadas para proporcionar um negócio rentável. Para isso, é fundamental realizar estudos de viabilidade antes da abertura de qualquer empresa.

A presente demanda consiste em um pequeno empreendimento de abertura recente, denominado JF Academia, no qual o proprietário deseja saber em quanto tempo terá retorno sobre seu investimento. Também será discutida a sua viabilidade e oportunidades de aumento de receita.

O presente estudo tem como objetivo geral, analisar a viabilidade e o tempo de recuperação do capital investido na JF Academia através dos resultados obtidos com a realização dos objetivos específicos: elaborar o fluxo

de caixa real e financeiro projetado para três períodos, do empreendimento; realizar o cálculo do Payback descontado e realizar pesquisa de mercado para identificar novas oportunidades para o negócio.

“O empreendedor é a pessoa que inicia e/ou opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal assumindo riscos e responsabilidades e inovando Continuamente” (Chiavenato,2007).

305

A abertura de uma empresa não se trata apenas de pôr em prática uma ideia de negócio, mas também de mantê-lo no mercado utilizando de ferramentas disponíveis para uma gestão de qualidade. E para executar uma boa gestão, é necessário a tomada de decisão assertiva, a qual para Brom e Balian (2007) tem o atributo da racionalidade, ou seja, a busca pelo melhor resultado considerando aspectos da realidade isenta às preferências pessoais do decisor.

Investir capital demanda muita atenção do empreendedor, visto que “um investimento de capital caracteriza-se como uma saída de valor significativo destinada a instalação ou ampliação de capacidade produtiva, que produzirá entradas de valores maiores do que a saída original, ao longo de vários períodos futuros, e em benefícios de todas as partes interessadas” (Hastings,2013).

1. Payback Simples

O Payback é utilizado para avaliar o retorno de investimentos realizados, e de acordo com Wernke (2010) o método determina o prazo (tempo) em que o capital aplicado será recuperado, ou seja, retornará ao caixa. “Quanto menor o payback, tanto melhor é o projeto” (R. Contador,2000).

Entretanto, o indicador não atualiza os fluxos futuros, e conforme R. Contador (2000), ignora o fato de que uma unidade de moeda hoje vale mais do que valerá amanhã. Por isso indica-se a utilização do payback descontado.

Abaixo verifica-se a fórmula do payback simples:

$$\text{Payback Simples} = \frac{\text{Desembolsos líquidos}}{\text{Entradas líquidas de caixa}}$$

Figura 1: Fórmula do Payback Simples

Fonte: Elaborado pelos autores

306

2. Payback Descontado

A sua metodologia é semelhante ao payback simples, porém considera as alterações do dinheiro no tempo, ou seja, avalia os fluxos de caixa descontados com base em uma taxa adequada de custo de capital, Lima (2013) complementa que essa taxa é a Taxa Mínima de Atratividade (TMA). Abaixo apresenta-se a fórmula utilizada para o cálculo:

$$\text{Payback Descontado} = \frac{\text{Desembolsos líquidos}}{\text{Fluxo de caixa atualizado monetariamente}}$$

Figura 2: Fórmula do Payback Descontado

Fonte: Elaborado pelos autores

Para obter o fluxo de caixa atualizado monetariamente, utilizado no cálculo do payback descontado, utiliza-se a seguinte fórmula:

$$Fca = \frac{fc}{(1+i)^n}$$

Figura 3: Fórmula do Fluxo de caixa atualizado monetariamente

Fonte: Elaborado pelos autores

Onde:

Fca = Fluxo de caixa atualizado monetariamente;

Fc = Fluxo de caixa;

i = Taxa de juros, taxa mínima de atratividade;

n = Período.

3. Capital Investido

Investir capital é destinar valor á instalações ou ampliações na organização, para que produza em períodos futuros, receitas maiores que a saída original. Investimento, para Sandroni (1996) significa “aplicação de recursos (dinheiro ou títulos) em empreendimentos que renderão juros ou lucros, em geral a longo prazo”.

Para um investimento ser denominado “Investimento de Capital”, em conformidade com Hastings (2013), necessita ter o retorno promovido através do esforço continuado do investidor.

307

METODOLOGIA

Foi realizada uma pesquisa de mercado, classificada como Quantitativa, com amostra de 20 indivíduos potenciais frequentadores de academia, residentes no Município de Barra do Quaraí-RS, com o intuito de verificar a demanda sobre a academia e identificar futuras oportunidades de otimização de receita ao empreendimento. A realização se deu por meio de formulário online, enviado aos indivíduos, possuindo 12 questões para identificar o perfil dos frequentadores e suas demandas, onde 11 questões são objetivas, com a opção de adicionar outro item a resposta, e 1 descritiva com objetivo de receber sugestões.

Foi enviado ao proprietário, também via formulário online, um questionário para verificar todas as informações inerentes a elaboração dos fluxos de caixa projetados. Nas questões foram solicitadas informações sobre receitas, despesas, porcentagem do aumento de demanda mensal, entre outros.

Através das informações obtidas, realizou-se em planilhas Excel as projeções de Fluxo de Caixa para 3 anos, nas quais foram utilizados os percentuais de aumento de receita em 10% mensal, com limite definido por questão de capacidade do estabelecimento, e 7,44% referente a taxa IGP-M, como aumento de despesas.

Através dos fluxos de caixa projetados, foi realizado o cálculo do Payback Descontado, utilizando o IGP-M em 7,44% como taxa de juros. O mesmo foi calculado através da ferramenta Excel.

A partir dos resultados encontrados foi possível analisar a situação da empresa e constatar que a mesma é viável, atende a expectativa de tempo de retorno e tem capacidade para otimizar suas receitas.

308

RESULTADOS E DISCUSSÃO

1. Payback Descontado

Foi calculado o Payback Descontado do empreendimento com o intuito de responder o questionamento do empreendedor, em relação ao tempo do retorno do seu investimento. Através do cálculo, chegou-se à conclusão de que o tempo de Payback atendeu a expectativa, pois se deu em 2,42 anos, tempo próximos aos 3 anos projetados e definidos como parâmetro.

Para o cálculo, utilizou-se a taxa do IGP-M como taxa de juros, o investimento inicial de R\$ 65.209,00 e posteriormente os fluxos dos 3 períodos projetados aplicados a fórmula do Payback.

Ano	Fluxo	Fluxo Descontado	Saldo
0	-R\$ 65.209,00	-R\$65.209,00	-R\$64.209,00
1	R\$ 12.974,44	R\$ 12.075,99	R\$ -53.133,01
2	R\$ 43.236,80	R\$ 37.456,02	R\$ -15.677,00
3	R\$ 45.489,99	R\$ 36.679,03	R\$ 21.002,03

Taxa de Juros (IGP-M)	7,44%
-----------------------	-------

Resultado do Payback Descontado	2,42
---------------------------------	------

Quadro 1: Resultado do cálculo do Payback Descontado

Fonte: Dados da pesquisa

2. Pesquisa de Mercado

Foi elaborada uma pesquisa de mercado, com o objetivo de obter informações referentes a potenciais frequentadores de academia e suas

demandas, para a observação de viabilidade de outros investimentos no empreendimento JF Academia, em Barra do Quaraí-RS.

Para a pesquisa, foi elaborado um questionário na plataforma Google Formulários, onde a amostra foi composta de 20 pessoas.

309

Os resultados obtidos foram os seguintes:

- Sexo frequentador: 45% dos indivíduos são do sexo masculino e 55% do sexo feminino;
- Faixa etária: na sua maioria, 65% tem entre 15 e 25 anos, 15% nas faixas de 25 a 35 anos e 35 a 45, e 5% se encontram nas idades de 45 a 55 anos. Ainda não há frequentadores acima de 55 anos.
- Frequência em dias: 20% dos indivíduos vão 3 dias na semana, 5% vão em 4 dias, 55% frequentam por 5 dias e 20% não frequentam.
- Frequência por turno: 20% dos indivíduos preferem se exercitar pela manhã, 45% pelo turno vespertino e 50% a noite.
- Frequência aos sábados: A maioria dos indivíduos, sendo 90% da amostra, disse que frequentaria aos sábados e o restante, apenas 10%, não frequentariam.
- Fatores influenciadores sobre a escolha de uma academia: 70% das pessoas dão ênfase a disponibilidades de equipamentos em uma academia, 65% levam em consideração qualidade no atendimento, 40% atentam para valores mais acessíveis, 25% observam higiene de equipamentos e local e 10% a proximidade à sua residência.
- Fatores obstantes de frequência à academia: 40% dos indivíduos não vão à academia por horários incompatíveis, 20% por falta de tempo e 10% pela rotina de trabalho. Já 10% não frequentam por mensalidades de valor elevado, 10% por possuir dores musculares, e outros 10% por precisar cuidar de seus filhos.
- Desejo de consumo no local: 45% preferem as vitaminas, 40% preferem água mineral, 25% preferem isotônicos, 25% preferem lanches leves e 20% os sucos naturais.

- Aparelhos relevantes aos frequentadores: a esteira teve 60% de seleção, barra fixa 40%, cross over 30%, bola medicinal 20%, caminhador 15%, gaiola smith 10% e elíptico 5%.

CONCLUSÃO

Após concluída a análise do índice Payback Descontado, da academia JF, verificou-se que o tempo de retorno do investimento se deu em 2,42 anos. Esse resultado se classifica como satisfatório, pois atendeu a expectativa do empreendedor, de ter um retorno em tempo abaixo de 3 anos de funcionamento.

Foi possível perceber, através das projeções de fluxo de caixa, e tempo de retorno satisfatório, que o empreendimento é viável e que é possível a partir do terceiro ano, a definição do pró-labore, o que ainda não havia sido definido e viável ao empreendedor nos primeiros anos. Para otimização de receita é possível disponibilizar no local para os clientes, itens para consumo durante e após os treinos, visto que há demanda suficiente, observada através da pesquisa de mercado realizada. Além disso, aumentar os horários de funcionamento da academia.

REFERÊNCIAS

BROM, L. G.; BALIAN, J. E. A. **ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E CAPITAL DE GIRO**. São Paulo: Saraiva, 2007.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

CONTADOR, C. R. **Avaliação Social de Projetos**. São Paulo: Atlas, 1988.

HASTINGS, D. **Análise Financeira de Projetos de Investimento de Capital**. São Paulo: Saraiva, 2013.

WERNKE, R. **LIV DIG GESTÃO FINANCEIRA DID AL**. São Paulo: Saraiva, 2010.