

AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO APRESENTADO PELO PROJETO PAMPA DIGITAL, ACOLHIMENTO AOS INGRESSANTES, SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS PLATAFORMAS DA UNIPAMPA

435

Maria Eduarda Pieniz Hamerski¹, Sandra Mara Silva de Leon², Alessandro Silveira Melo³, Maria Elaine dos Santos Leon⁴, Rafaela Melo Ferreira⁵, Giovanna Fernandes Martins⁶.

1, * - Discente de Bacharelado em Zootecnia, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA
Mariahamerski.aluno@unipampa.edu.br

2- Doutora em Direito, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA

3- Graduado em Administração, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA.

4- Mestre em Geomática, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA.

5- Graduada em Tecnologia de Gestão Ambiental, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA

6- Discente de Bacharelado em Enologia, Universidade Federal do Pampa- UNIPAMPA.

O acesso ao ensino superior é marcado por diversas mudanças na vida do ingressante, sabendo disso, o Projeto Pampa Digital, da Unipampa/campus Dom Pedrito-RS, foi criado com intuito do acolhimento dos ingressantes, para que esses se sentissem familiarizados com a instituição. Foram realizadas apresentações divididas em duas fases que abordam temas fundamentais para esses discentes. Após a segunda fase da apresentação, foram aplicados para os alunos dos cursos de Licenciatura em Ciências da Natureza (LCN), Bacharelado em Zootecnia, Tecnologia em Agronegócio e Bacharelado em Enologia, questionários feitos via google forms para identificar se a população estudada, se sentia apta a utilizar o site da Unipampa, além disso, o questionário perguntava se a linguagem verbal e visual das apresentações estava boa, regular ou ruim, para que os integrantes do projeto saibam onde melhorar nas próximas apresentações. De acordo com a pesquisa feita nos cursos de LCN, Agronegócio, Zootecnia e Enologia se obteve como resposta que os índices de alunos que se sentem aptos para utilizar as ferramentas do site da universidade são respectivamente de 96%, 95%, 75% e 50%. Na linguagem visual, 8%, 10%, 10 e 12,5% do público julgou como regular, respectivamente, nos cursos de LCN, Agronegócio, Zootecnia e Enologia, e o restante do público considerou como boa. A última questão abordava sobre a linguagem verbal, 4%, 10%, 10% e 12% dos ingressantes julgou como regular, respectivamente, nos cursos de LCN, Agronegócio, Zootecnia e Enologia, e o restante como boa. Conclui-se que as apresentações proporcionam aptidão para utilização das ferramentas digitais do site da Universidade para a maioria dos ingressantes dos cursos de LCN, Agronegócio e Zootecnia, já em Enologia apenas 50% do público se julga apto. Nas linguagens verbais e visuais, entende-se que estão boas mas que podem melhorar, pois algumas respostas são consideradas regulares.

Palavras-chave: Acolhimento; Alfabetização Digital; Ingressantes.

INTRODUÇÃO

O ingresso no ensino superior é um momento de descobertas e desafios para os discentes. Segundo Souza, Lourenço e Santos (2016) quando se realiza estudos que estão associados a vivência nas instituições de ensino superior (IES) e também a adaptação universitária, são facilitadas as ações preventivas

em relação a adversidade do curso escolhido, as adaptações e até mesmo vivências universitárias. De acordo com Souza, Lourenço e Santos (2016), quando se consegue identificar fatores facilitadores, se colabora para que haja então, oferta de ações que estejam direcionadas para o ingressante do ensino superior, para que essas ações possam auxiliar a vivência social e acadêmica na adaptação da universidade.

Segundo Scorsolini-Comin e Gabriel (2019) uma das demandas mais urgentes no ramo universitário, tem sido o acolhimento estudantil, e as pioneiras em relação a esse acolhimento, são as universidades públicas.

O Projeto Pampa Digital: Acolhimento aos ingressantes foi criado com intuito de promover a inserção digital dos discentes ingressantes na Universidade Federal do Pampa- campus Dom Pedrito- RS, através da apresentação das plataformas, sistemas e serviços WEB disponíveis na IES, como também das possibilidades existentes para inserção do discente no ambiente acadêmico, através do letramento digital. As ações que visam promover a inclusão digital na IES, como também as possibilidades existentes para inserção do discente no ambiente acadêmico. As ações são desenvolvidas através de oficinas realizadas no início e no final do primeiro semestre letivo. O presente projeto pretende reforçar o vínculo do discente, despertar o sentimento de pertencimento a Universidade e colaborar em ações que visam a minimização da evasão e retenção, a partir da apresentação do Portal do Aluno, do Calendário Acadêmico, da utilização e formas de resgate de senha, da identificação e participação em Editais e Auxílios, da operacionalização das matrículas via Web, da identificação dos relatórios no GURI, do acesso aos documentos de justificativa de falta, das Atividades Complementares de Graduação-ACG, do Aproveitamento de disciplina, do Requerimento de matrícula (ajustes), da demonstração de acesso ao Moodle, da documentação de Estágios e Convênios e acesso a Resolução 29/2011 vigente na IES.

É de suma importância que os ingressantes se sintam aptos a utilizar ferramentas do site da Universidade, para que se sintam mais capacitados. O

Projeto Pampa Digital, propõe que os discentes ao entrar na instituição, conheçam as plataformas e tenham as informações necessárias para gerir sua vida acadêmica. Para Igue, Bariani e Milanesi (2008), quando as informações básicas ainda são desconhecidas, a integralização aliada às expectativas primárias, podem gerar decepções resultantes do desilusão com a realidade encontrada na universidade, a qual o ingressante tem de se adaptar.

437

Para saber a opinião dos ingressantes sobre conteúdos apresentados, é importante que sejam aplicados questionário para coleta de dados da população que está sendo pesquisada. De acordo com Chaer, Diniz e Ribeiro (2011, apud Gil, 1999, p.128) o questionário pode ser determinado sendo a técnica de análise composta por um número de questões, que pode ser mais ou menos elevado, e exposto por escrito às pessoas, que tem como propósito conhecer pontos de vista, desejos, etc. Segundo Chaer, Diniz e Ribeiro (2011) um dos pontos positivos dos questionários, é o baixo custo, pois os seus usuários já possuem despesas com estudos, e não poderiam arquear com valores elevados para extensão de suas pesquisas, logo, quando se trata de situações financeiras, o questionário seria um democratizador da pesquisa.

O objetivo do presente trabalho foi ter conhecimento da avaliação das apresentações do Projeto Pampa Digital pelos ingressantes, do ano de 2021. A avaliação é sobre os conteúdos apresentados, pelo projeto Pampa Digital-Acolhimento aos Ingressantes, sobre a aptidão dos ingressantes a utilizar as ferramentas do site da Universidade, e sobre a avaliação das linguagens verbais e não verbais, após as apresentações do projeto.

METODOLOGIA

O Projeto Pampa Digital foi criado com intuito de proporcionar um acolhimento aos ingressantes, pois como se sabe, em âmbito de Universidade, tudo é novidade. As apresentações do projeto ficaram divididas em 2 fases, a primeira fase aborda os seguintes temas: Apresentação do projeto pampa digital, Identidade visual da IES, apresentação da equipe diretiva do campus Dom Pedrito, NuDE, Secretaria acadêmica, portal do aluno, calendário acadêmico, resolução 29, utilização e resgate de senha, relatórios do GURI e justificativa de faltas. Já na segunda fase do projeto, foram apresentados os temas; ACGs, aproveitamento e dispensa de componentes curriculares, estágios e convênios, matrícula e ajustes e trancamento total e parcial. As apresentações que inicialmente eram realizadas presencialmente, passaram a ser realizadas via google meet, devido a situação da pandemia global da covid 19.

No final da apresentação da fase 2 do projeto, foi disponibilizado um formulário, com perguntas sobre a avaliação do material apresentado pelo projeto para os ingressantes. O formulário contemplava as seguintes questões: a 1ª pergunta era a seguinte: Após a apresentação do Projeto Pampa Digital você se sente apto para utilizar as ferramentas do site da universidade? Como respostas contemplavam as opções sim, não e em algumas partes; a 2ª questão era: Como você julga a linguagem visual e verbal da apresentação? Nas respostas tinham as opções: boa, regular e ruim; A 3ª e última pergunta era a seguinte: Como você julga a linguagem verbal das apresentações? e também as opções de respostas eram de boa, regular e ruim.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A apresentação da fase 2 do projeto, foi realizada primeiramente para os discentes de Licenciatura de Ciências da Natureza (LCN), em que 25 alunos novos responderam o questionário, 76% dos ingressantes se sentem aptos para

utilizar as ferramentas do site da Universidade após as apresentações do Projeto Pampa Digital, e 24% se sentem aptos apenas em algumas partes. Já a linguagem visual das apresentações foi considerada boa por 92% dos discentes e 8% julgaram como regular. Na linguagem verbal, 96% do público julgou como boa e apenas 4% como regular. Não houve nenhuma resposta classificada ruim nas duas últimas perguntas. No curso de Tecnologia do Agronegócio, 20 discentes responderam o questionário, 95% desses, se sentem aptos a utilizar as ferramentas do site da Unipampa após as apresentações do Projeto Pampa Digital, e apenas 5% responderam que em algumas partes. Quando se refere a linguagem verbal e visual, ambas tiveram os mesmos resultados, 90% dos discentes consideram boas e 10% como regulares, não houve nenhum julgamento como “ruim”, no que dizia respeito às linguagens. Já no curso de Bacharelado em Zootecnia, 20 ingressantes responderam à pesquisa, 75% desse público se consideram aptos para utilizar as ferramentas do site da universidade após as apresentações, e 25% se sentem aptos em algumas partes. Tanto a linguagem visual quanto a linguagem verbal, foi considerada boa por 90% do público, e 10% julgou como regular e a resposta ruim não foi selecionada por nenhum aluno. No curso de Bacharelado em Enologia, 24 alunos responderam a pesquisa, nesse curso, notou-se que 50% dos ingressantes se sentem aptos para utilizar as ferramentas do site após a apresentação e 50% julgou estar apto apenas em algumas partes. Nas respostas sobre a linguagem verbal e visual, 87,5% dos alunos julgou ambas como boas e 12,5% julgou como regular, não tendo nenhuma resposta classificada como ruim.

Com os resultados obtidos 76%, 95%, 75% e 50% dos ingressantes dos cursos de Licenciatura em Ciências da Natureza, Tecnologia em Agronegócio, Bacharelado em Zootecnia e Enologia, respectivamente, se consideraram aptos para utilizar as ferramentas do site da universidade. Quanto a linguagem visual pode ser melhorada, pois 8%, 10%, 10% e 12,5% do público julgou como regular, respectivamente, nos cursos de LCN, Tecnologia em Agronegócio, Bacharelado

em Zootecnia e Bacharelado em Enologia. A linguagem verbal também pode ser melhorada pois, 4%, 10%, 10% e 12,5% dos ingressantes julgou como regular, respectivamente, nos cursos de LCN, Tecnologia em Agronegócio, Bacharelado em Zootecnia e Bacharelado em Enologia.

440

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada demonstrou que o projeto contribuiu para que os discentes se sentissem aptos a utilizar as ferramentas digitais do site da universidade. No entanto, mesmo que nos cursos de LCN, Tecnologia do Agronegócio e Bacharelado em Zootecnia a maioria dos discentes se sentiu apto, somente 50% dos discentes do curso de enologia declararam estar aptos a utilizar tais ferramentas. Conclui-se que o projeto pampa digital: acolhimento aos ingressantes deve propor novas ações de acolhimento aos discentes que ainda não se consideram aptos a utilizar as ferramentas digitais necessárias à vida acadêmica. Cabe ainda registrar que as linguagens verbais e visuais poderão ser melhoradas.

REFERÊNCIAS

BARIANI. I. C. D.; IGUE. E. A.; MILANESI. P. V. B. Vivência acadêmica e expectativas de universitários ingressantes e concluintes. **Psico-USF**, v. 13, n. 2, p. 155-164, jul./dez. 2008.

CHAER. G.; DINIZ. R. R. P.; RIBEIRO. E. A. A técnica do questionário na pesquisa educacional. **Evidência, Araxá**, v. 7, n. 7, p. 251-266, 2011.

GABRIEL. C. S.; SCORSOLINI-COMIN. F. O que pode ser considerado inovador no ensino superior contemporâneo? Considerações sobre o acolhimento estudantil. **SPAGESP - Sociedade de Psicoterapias Analíticas Grupais do Estado de São Paulo Revista da SPAGESP**, 20(2), 1-5. 2019.

LOURENÇO. E.; SANTOS. M. R. G; SOUZA. L. K. Adaptação à universidade em estudantes ingressantes na graduação em psicologia. **Psicologia da Educação**, São Paulo, 42, pp. 35-48, 1º sem. de 2016.