

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA E A INSATISFAÇÃO COM A IMAGEM CORPORAL EM ADOLESCENTES

Elisa Diniz Giacomelli¹
Maria Eduarda Pedroso²
Carine Jardim³

2

Atualmente o cotidiano das pessoas está totalmente conectado ao mundo tecnológico, e no universo adolescente esse vínculo aumenta ainda mais com o uso das redes sociais. O constante contato tem auxiliado a desencadear problemas de aceitação em meninas adolescentes, pois uma vez que elas entram em suas redes sociais e se deparam com fotos de usuárias que possuem corpos “perfeitos” passam a sentirem-se inferiorizadas e menos atraentes, visto que o número de meninas insatisfeitas com a aparência por conta dos padrões impostos pela sociedade, através das redes sociais, vem se expandindo gradativamente. Por esses fatores, é de extrema importância discutir a relação entre as redes sociais e a percepção de um corpo ideal. A presente pesquisa tem como objetivo verificar como as redes sociais influenciam na falta de segurança e aceitação de meninas adolescentes com seu próprio corpo e especificamente, procura descobrir as maiores inseguranças das meninas em relação a aparência física, identificar a influência que as redes sociais têm sobre elas e analisar algumas do Colégio Raymundo Carvalho, levantando índices sobre aceitação corporal através de um questionário. O presente estudo foi realizado através de pesquisas bibliográficas em sites na internet e foi aplicado um questionário em alunas do Colégio Raymundo Carvalho do 6º ano do Ensino Fundamental II até o 3º ano do Ensino Médio. Com os resultados da pesquisa de campo, podemos afirmar que a rede social mais utilizada por todas as entrevistadas (12-18) anos é o instagram. Foi analisado que as meninas de 12 a 14 anos não apresentavam tanta dificuldade de aceitação de seu corpo, todavia, as meninas de 15 a 16 anos eram as que mais se sentiam incomodadas com sua imagem corporal. A respeito das entrevistadas do grupo de 17 a 18 anos, também foram relatados problemas com a autoestima, porém com um número significativo de exceções. Por fim, foi questionado se as redes sociais influenciavam na satisfação corporal, e em todas as idades a resposta predominante foi positiva. Conclui-se que os padrões de beleza não são algo apenas dos dias de hoje, mas sim, um assunto que foi introduzido na humanidade desde o Renascimento. Atualmente pelo grande uso das redes sociais e a exposição das pessoas na mesma, há muita influência dela sobre a autoestima. A partir da análise de resultados, foi possível perceber que as meninas de menor faixa etária não se sentiam tão incomodadas com a sua aparência, tendo as redes sociais menor influência sobre as meninas dessa faixa etária, enquanto as meninas de 15 a 18 anos tinham um grande incômodo com sua imagem corporal e muita autocrítica.

Palavras-chave: Redes Sociais; Imagem corporal; Aceitação.

¹ Aluna do Ensino Médio da Escola, Colégio Raymundo Carvalho, Alegrete/RS. E-mail: edzgiacomelli@gmail.com

² Aluna do Ensino Médio da Escola, Colégio Raymundo Carvalho, Alegrete/RS. E-mail: dudapepe04@gmail.com

³ Professor orientador da Escola Colégio Raymundo Carvalho, Alegrete/RS. E-mail: carinecastro@urcamp.edu.br