



ANÁLISE DO USO DE FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA ELABORAÇÃO DE UMA EMPRESA FICTÍCIA

¹Maurício Randolpho Flores da Silva, ¹Andrei de Azambuja Maraschin, ¹Lauane Gonçalves Cordeiro da Silva, ²Fernanda Gobbi de Boer Garbin

O planejamento estratégico é considerado um instrumento administrativo relacionado à estratégia organizacional, e pode ser definido como um processo gerencial que analisa e define as principais decisões a serem tomadas por uma organização. Com o objetivo de compreender e visualizar a utilização prática das ferramentas, foi criada uma empresa fictícia no ramo de viagens e turismo para aplicar as etapas do processo de planejamento. Essa foi uma atividade proposta na disciplina de Estratégia Organizacional do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Pampa. O objetivo deste estudo foi experimentar e analisar o uso de ferramentas para execução do processo de planejamento estratégico em uma empresa fictícia. Este trabalho tem uma abordagem qualitativa, em que os pesquisadores envolvem-se com os acontecimentos, indo a campo e observando em profundidade o fenômeno estudado. Foi realizado a partir de uma pesquisa em referencial teórico, elaborada com base em materiais já publicados; incluindo materiais como livros, revistas, teses, dissertações e anais de eventos científicos. Para desenvolvimento do processo de Planejamento Estratégico foram utilizadas as ferramentas *Business Model Canvas* na criação do Modelo de Negócios, Identidade Organizacional para estruturar a razão social, missão, visão e valores da empresa, Matriz SWOT para identificar os pontos fortes e fracos do ambiente interno, oportunidades e ameaças do ambiente externo, 5 Forças de Porter para obter mais informações a respeito de novos entrantes do mercado, substitutos, concorrentes, poder de barganha dos fornecedores e clientes, Balanced ScoreCard (BSC) para analisar as quatro perspectivas da empresa: financeira, cliente, processos internos e de aprendizado e crescimento, definição de Indicadores de Ocorrência e Tendência. Tornando, assim, mais fácil para compreensão e estruturação da empresa. Com a elaboração do trabalho, foi possível concluir que a utilização das ferramentas de Planejamento Estratégico na empresa fictícia favorece uma construção sequencial e lógica, possibilitando uma maior visualização e entendimento do negócio e das imprevisibilidades enfrentadas pelos empreendedores. Observa-se que o processo de Planejamento Estratégico permite às empresas estabelecer as ações e os recursos necessários para atingir o sucesso. A atividade proposta na disciplina

¹ Discentes do Curso de Engenharia de Produção - Unipampa

² Prof^ª Me. em Engenharia de Produção – Unipampa

também permitiu aos estudantes experimentar e praticar os conceitos estudados em livros e artigos, tornando-os capacitados a utilizar as ferramentas abordadas em situações reais.

Palavras-chave: planejamento estratégico; estratégia organizacional; atividade prática.