



FATORES MOTIVACIONAIS E A PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES: UM ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO

¹Jayne Lima de Vasconcellos, ²Christian Guimarães Severo

A gestão de pessoas é uma área muito importante dentro das organizações, pois, independente de sua especialidade, necessita demasiadamente de pessoas para seu desenvolvimento e sucesso, desta forma, é indispensável que haja uma grande preocupação com os funcionários, buscando a garantia de que estarão constantemente satisfeitos e motivados. Motivar pessoas é, atualmente, uns dos grandes desafios das organizações, e um ponto a ser alcançado dentro deste tema é gerir seus colaboradores para que, motivados, possam render o esperado dentro de uma projeção de lucros esperados pela empresa. Cada pessoa dentro das organizações tem sua motivação induzida de forma diferente, portanto os fatores de motivação variam individualmente. Em vista disso, ocorre a grande necessidade de conhecer muito bem cada pessoa e o modo de vida em que cada uma delas leva. Este trabalho tem por objetivo analisar os principais fatores motivacionais que influenciam na produtividade dos colaboradores. A pesquisa caracteriza-se por descritiva, pois visa descrever a abordagem a partir do ponto de vista do subordinado, buscando identificar quais os principais fatores de motivação que impactam o ambiente de trabalho, considerando a ótica do funcionário. O método aplicado é quali-quantitativo, e a população alvo do estudo é gestor e colaboradores. Como instrumento de coleta de dados foi utilizado questionário e entrevista com questões fechadas e objetivas. Já para a análise dos dados utilizou-se método descritivo, com analogia ao referencial teórico inerente ao tema. A pesquisa encontra-se em andamento, tendo se obtido resultados parciais, tais como: os programas de incentivo da empresa e o quanto ela tem ajudado a motivar seus subordinados, o aumento no rendimento dos colaboradores quando sentem-se motivados. A importância de alguns pontos que influenciam significativamente na motivação, tais como qualidade do ambiente de trabalho, layout, senso de pertencimento, entre outros. Conclusão: Assim conclui-se que a pesquisa é de grande utilidade, pois mostra como funciona a área de gestão de pessoas em uma organização, e o tamanho de sua importância para motivação. Destacou-se também o quanto pequenos fatores podem instigar um colaborador a render mais, e que a flexibilidade e intensidade dos fatores variam individualmente.

Palavras chave: motivação; produtividade; técnicas

¹ Discente do Curso de Administração da Urcamp

² Prof^o Especialista do Curso de Administração da Urcamp