



INTERESSE DOS EMPRESÁRIOS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA CIDADE DE BAGÉ/RS EM RELAÇÃO AO PROCESSO LICITATÓRIO

²Raphael Abreu Silva,² Camila Quadros da Silveira, ¹Larissa Gonçalves Lemos, ²Jesus Flores De Oliveira

O processo licitatório constitui-se da escolha pela empresa apta a ser contratada pelo órgão público para o fornecimento de seus produtos e/ou serviços. As licitações visam principalmente a escolha de opções mais vantajosas para administração pública, ou seja, a contratação de serviços ou compra de produtos com a melhor qualidade e menor preço. O objetivo dessa pesquisa foi promover aos participantes a autoconfiança suficiente para que possam participar de um processo de licitação, assim foi realizada uma palestra para divulgação do projeto e do assunto a ser desenvolvido a todos os alunos do curso de Ciências Contábeis da Urcamp/Bagé e convidados. A pesquisa buscou também verificar o interesse dos empresários de Bagé em participar do processo licitatório, assim como o conhecimento desses em relação aos principais aspectos legais e práticos relacionados aos procedimentos licitatórios, assim compreendendo como a lei complementar 123/2006 (lei geral das micro e pequenas empresas) garante o tratamento diferenciado, simplificado e favorecido a MEI em licitações Públicas. O presente trabalho buscou verificar o interesse dos empresários da região de Bagé sobre a oportunidade de expandirem seus negócios através das licitações públicas, então foram aplicados questionários de pesquisa a Cinquenta e duas (52) Micros e Pequenas Empresas que resultou nos seguintes dados para os questionamentos, “Você tem conhecimento sobre licitação pública” a resposta foi 54% não e 46% sim; “Caso tenha já participou?” 38% sim e 62% não; “Gostaria de receber informações sobre licitação pública?” a resposta foi 58% não e 42% sim; “Já participou de treinamento sobre licitações?” 66% não e 34% sim; “Se não Gostaria de participar?” 61% sim e 39% não; “Se sim, qual o nível do treinamento?” 67% voltado para as práticas, 28% básico e 5% médio. Através da pesquisa elaborada percebeu-se que existe um razoável conhecimento do assunto pelos empresários e pouco interesse em participar de Licitações até mesmo por não terem recebido informações sobre o assunto de seus Contadores e não terem conhecimento sobre a Lei 123/2006, poucos já participaram de treinamentos de qualificação, portanto ainda há uma deficiência de ambas as partes, do município em divulgar mais seus editais, dos empresários em buscar cursos especializados nesta área e do contador em orientar seus clientes sobre os benefícios e vantagens em participar de licitações e qual o procedimento desses processos junto aos órgãos competentes.

Palavras chave: Processo Licitatório, Conhecimento e Empresário.

¹ Discente do Curso de Ciências Contábeis da Urcamp

² Prof. do Curso de Ciências Contábeis da Urcamp