



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA DE MANGUEIRAS E CONEXÕES HIDRÁULICAS DE BAGÉ

¹Rafael Rocha da Silva, ¹Giovandro Loretto Laus, ²Giovandro Loretto Laus

O planejamento envolve a escolha de um destino e não pode ser considerado como um ato isolado, ou seja, é um processo composto de ações inter-relacionadas e interdependentes desenvolvido para buscar uma posição futura desejada, de uma maneira mais eficiente, eficaz e efetiva tendo como finalidade avaliar possíveis alternativas que possam determinar a melhor maneira de se chegar aos objetivos organizacionais propostos com o intuito de obter as melhores informações para o processo de tomada de decisão, auxiliando os gestores a obterem uma atuação pró-ativa em relação as mudanças que ocorrem no atual cenário, o Planejamento Estratégico nos últimos anos ganhou muito destaque nos processos de gestão, visto que as organizações poderão se voltar mais para determinadas medidas positivas no sentido de enfrentar as ameaças e melhor aproveitar as oportunidades do mercado, portanto, o Planejamento Estratégico se coloca como uma ferramenta gerencial de grande relevância para as organizações que visam projetar seus futuros através do estabelecimento de estratégias e melhor alocação dos recursos. Nesse sentido, uma das ferramentas de gestão estratégica organizacional que mais vem se destacando no âmbito administrativo é o *Balanced Scorecard* (BSC), no qual possui como característica manter o equilíbrio entre os objetivos de curto e longo prazo, analisando por meio de indicadores de performance as perspectivas financeiras, dos clientes, dos processos internos, do aprendizado e do crescimento, o objetivo desse trabalho é a elaboração de um planejamento estratégico com o uso do *Balanced Scorecard* em uma empresa de Mangueiras e Conexões Hidráulicas localizada no município de Bagé/RS, para a obtenção das informações. Utilizou-se o método descritivo, classificando-o como estudo de caso, onde foi aplicada uma entrevista com o proprietário da empresa para obtenção de dados e levantamento de informações, a investigação foi com base na modelagem de sistema, no qual corresponde à fase de codificação de rotinas e regras a partir do campo institucional da organização, como resultados foram definidos a missão, visão, valores, objetivos e as metas a serem alcançadas e a formulação dos indicadores de desempenhos com base no BSC. Conclui-se que o desenvolvimento e a implantação de um planejamento estratégico é vital para se manter competitivo no mercado e que a identificação de princípios organizacionais e a compilação do BSC auxiliará de forma

¹ Discente do Curso de Administração da Urcamp

² Prof. do Curso de Administração da Urcamp

eficaz nas rotinas e conceitos da organização bem como o auxílio que trará para a organização os indicadores de desempenho para o processo de tomada de decisão.

Palavras chave: Planejamento; *Balanced Scorecard*; desempenho.